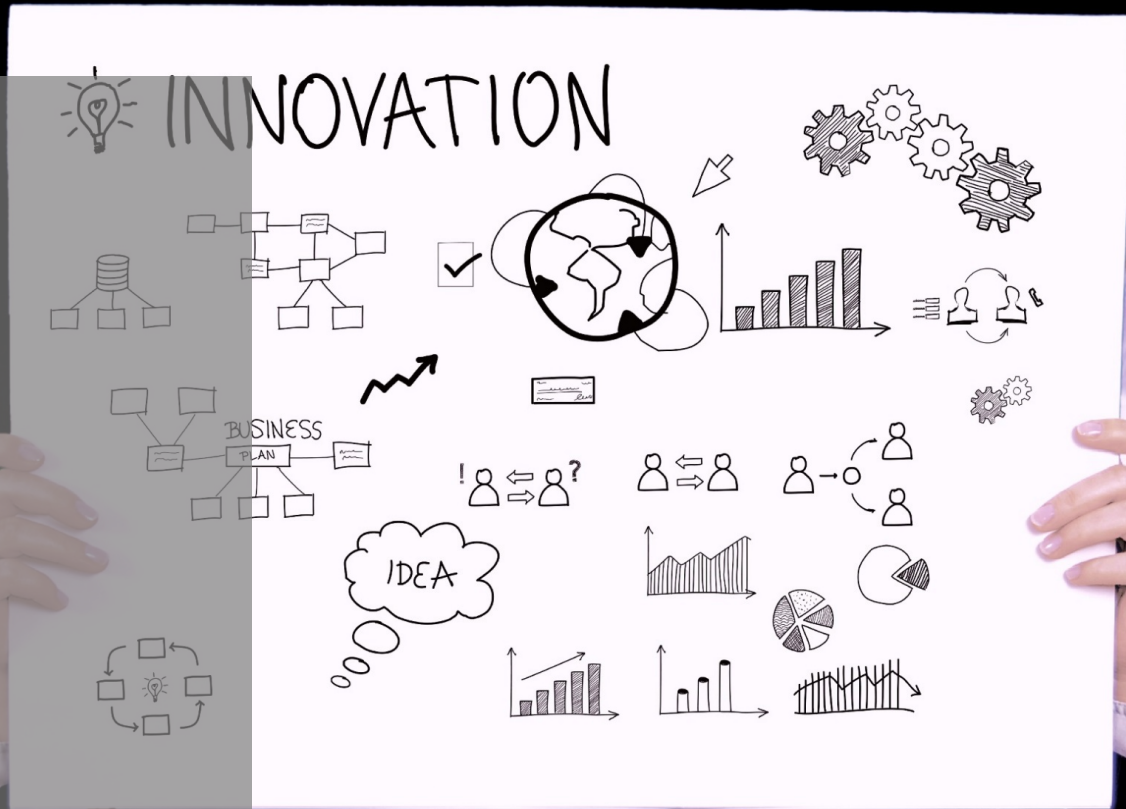


# Draw Insights



## Synthesize observations – Drawing Insights



FRAME  
A QUESTION



GATHER  
INSPIRATION



SYNTHESIZE  
FOR ACTION



GENERATE  
IDEAS



MAKE IDEAS  
TANGIBLE



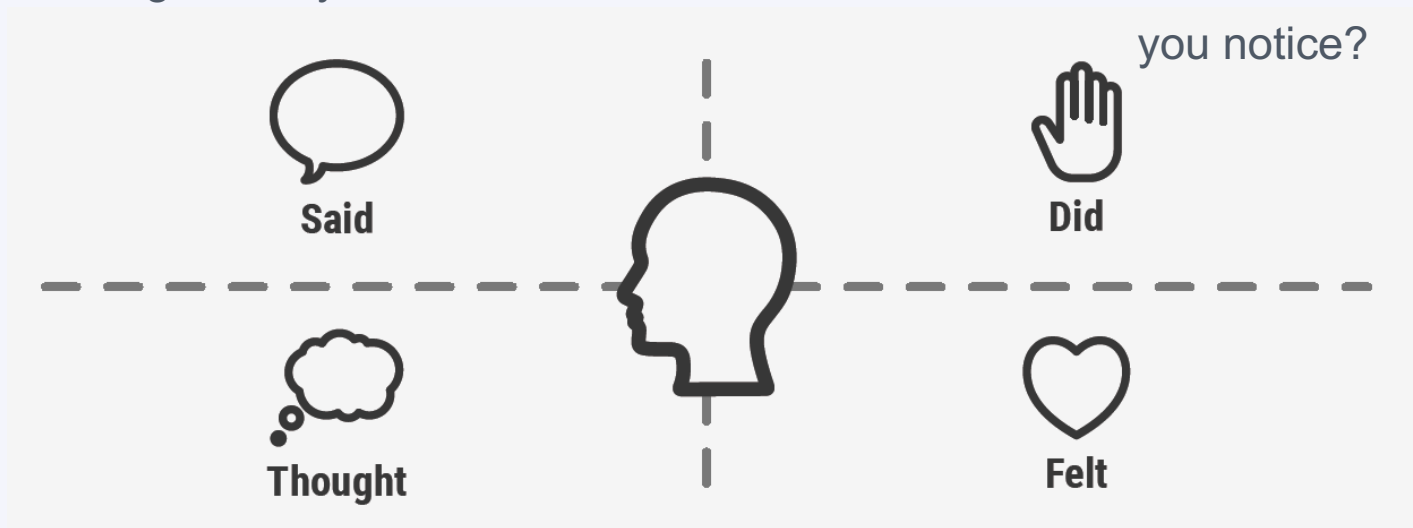
TEST  
TO LEARN

Now it's time to make sense of our Observations by finding the meaning behind our users' words and actions.

## Debrief observations: Empathy maps

Quotes and defining words your user said

What actions and behaviors did you notice?



What might your user might be thinking? What does they tell you about their beliefs?

What emotions might they be feeling?

# What is an Insight

## DESIGN THINKING INNOVATION PROCESS



**FRAME  
A QUESTION**



**GATHER  
INSPIRATION**



**SYNTHESIZE  
FOR ACTION**



**GENERATE  
IDEAS**



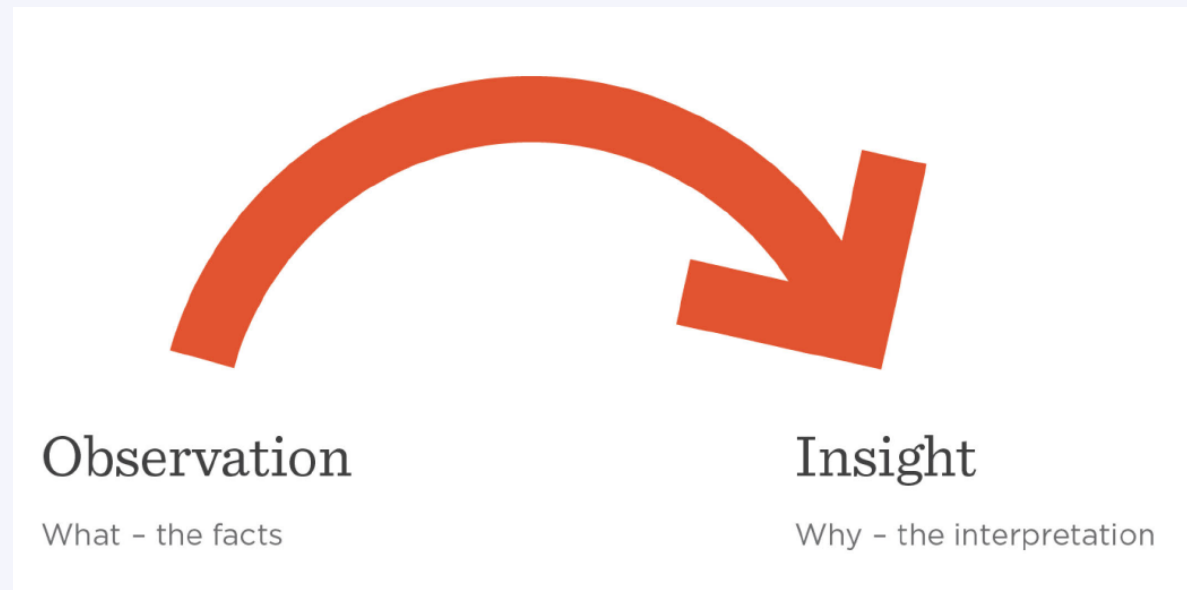
**MAKE IDEAS  
TANGIBLE**



**TEST  
TO LEARN**

ExperiencePoint

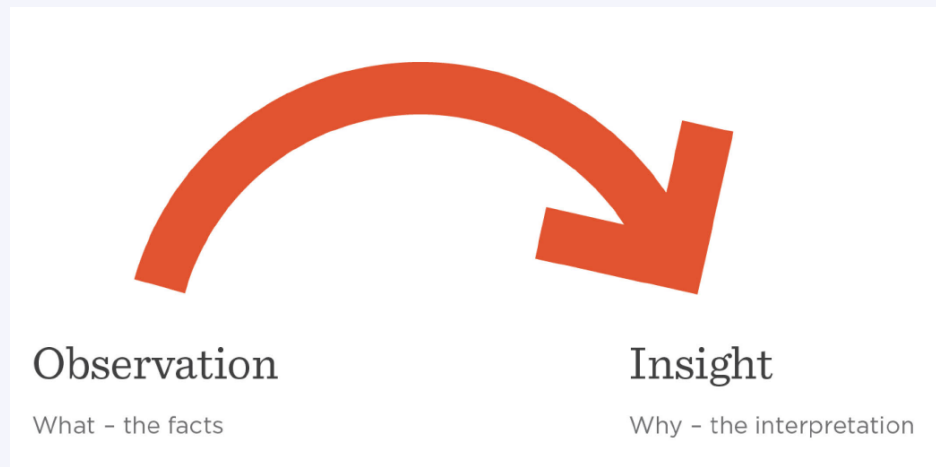
## What is an Insight



«Το θέμα δεν είναι τόσο πολύ το να δεις αυτό που δεν έχει δει κανείς άλλος, αλλά το να σκεφτείς αυτό που κανείς άλλος δε σκέφτηκε, για αυτό που βλέπουν όλοι»

Arthur Schopenhauer

## From Observations to Insights

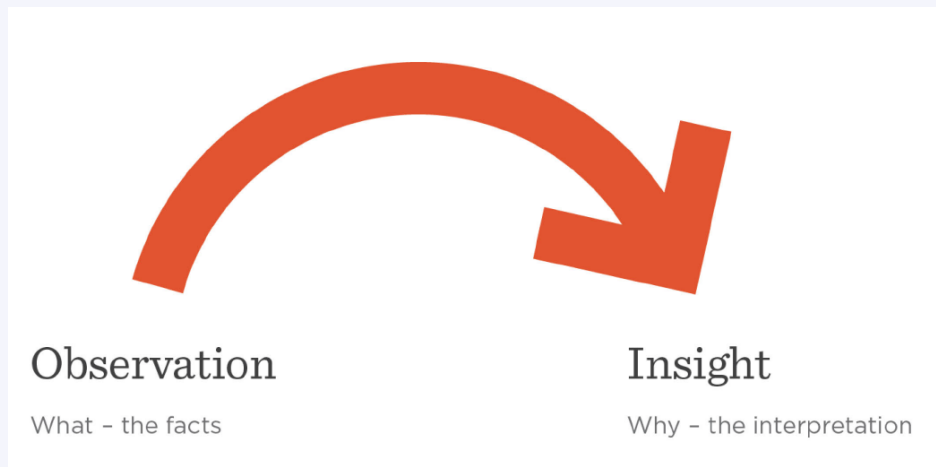


### Βήμα 1: Εντοπίστε

- Επικεντρωθείτε στα σημεία (από τις παρατηρήσεις) που βρήκατε ως περισσότερο ενδιαφέροντα ή απροσδόκητα
- Επιλέξτε τα πιο απροσδόκητα ευρήματα των παρατηρήσεων (4-5 παρατηρήσεις)
- Κοιτάξτε για αντιφάσεις (π.χ. τι λέει κάποιος και τι κάνει) και τάσεις

Insight  $\neq$  Solution

## From Observations to Insights

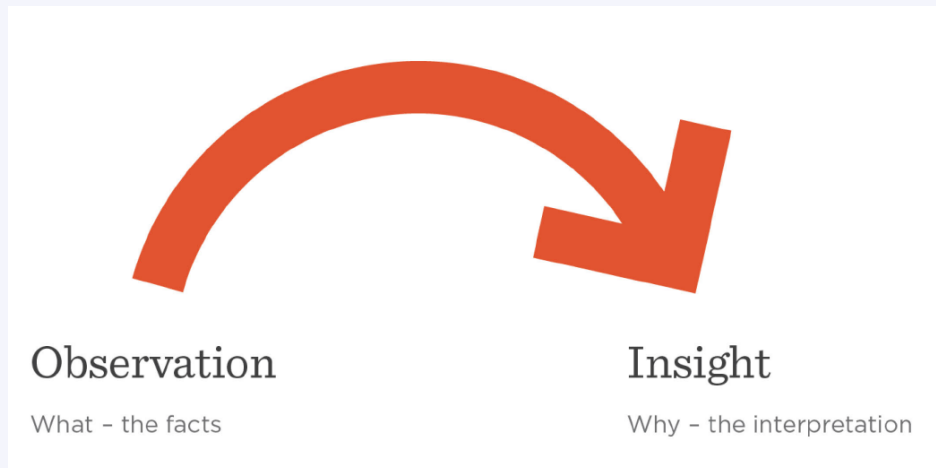


**Insight  $\neq$  Solution**

### Βήμα 2: Συνδέστε

- Μοιραστείτε τα σημεία με τους άλλους και ακούστε ενεργά. Βγάλτε συμπεράσματα
- Αναδιατάξτε τα post-its
- Ψάξτε για συνδυαστικά σημεία μεταξύ των σημείων, εντοπίστε ομάδες & θεματικές ενότητες
- Βάλτε επικεφαλίδες σε κάθε ομάδα (π.χ. Ασφάλεια, Προσωπική επαφή)
- Δημιουργήστε πολλαπλές υποθέσεις, ρωτώντας «γιατί» συμβαίνει αυτή η συμπεριφορά του χρήστη
- Μην κρίνετε – σκεφτείτε τις συνθήκες που οδήγησαν σε κάποια συμπεριφορά
- Αρχικά μας ενδιαφέρει η ποσότητα, όχι τόσο η ποιότητα

## Deepening insights



### Βήμα 3: Διατυπώστε

- Οι αξιόλογες Διαπιστώσεις δεν προκύπτουν αυτόματα από τις Παρατηρήσεις
- Οδηγός σας είναι η έμπνευση
- Ψάξτε βαθύτερα, ρωτώντας «γιατί» αρκετές φορές
- Δώστε λίγο χρόνο, μην το πιέζετε
- Γράψτε νέες Διαπιστώσεις, που εκφράζουν τα ευρύτερα θέματα (π.χ. οι άνθρωποι φαίνεται να θέλουν/ενδιαφέρονται για ...)



## Evaluating insights

### ΑΥΘΕΝΤΙΚΗ

Θα πρέπει να υποστηρίζεται από την παρατήρηση που κάνατε.

### ΜΗ ΠΡΟΦΑΝΗΣ

Η διαπίστωση θα πρέπει να είναι «είδηση που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε», όχι κάτι που κάποιος θα σκεφτεί αμέσως μόλις περιγράφετε το θέμα.

### ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΙΚΗ

Προσφέρει μια ματιά για το πώς σκέφτονται ή αισθάνονται οι άνθρωποι.

Thank you

