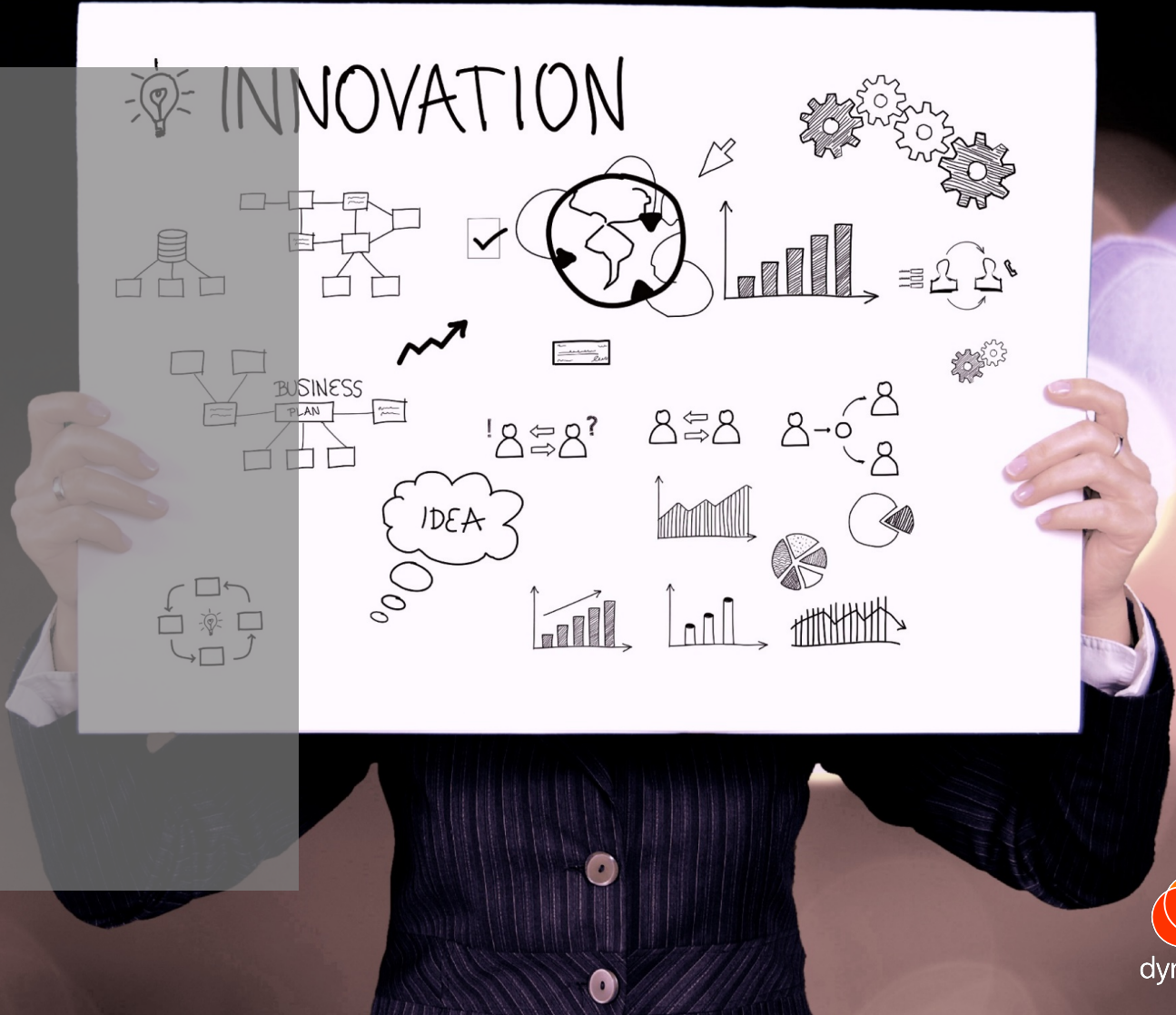
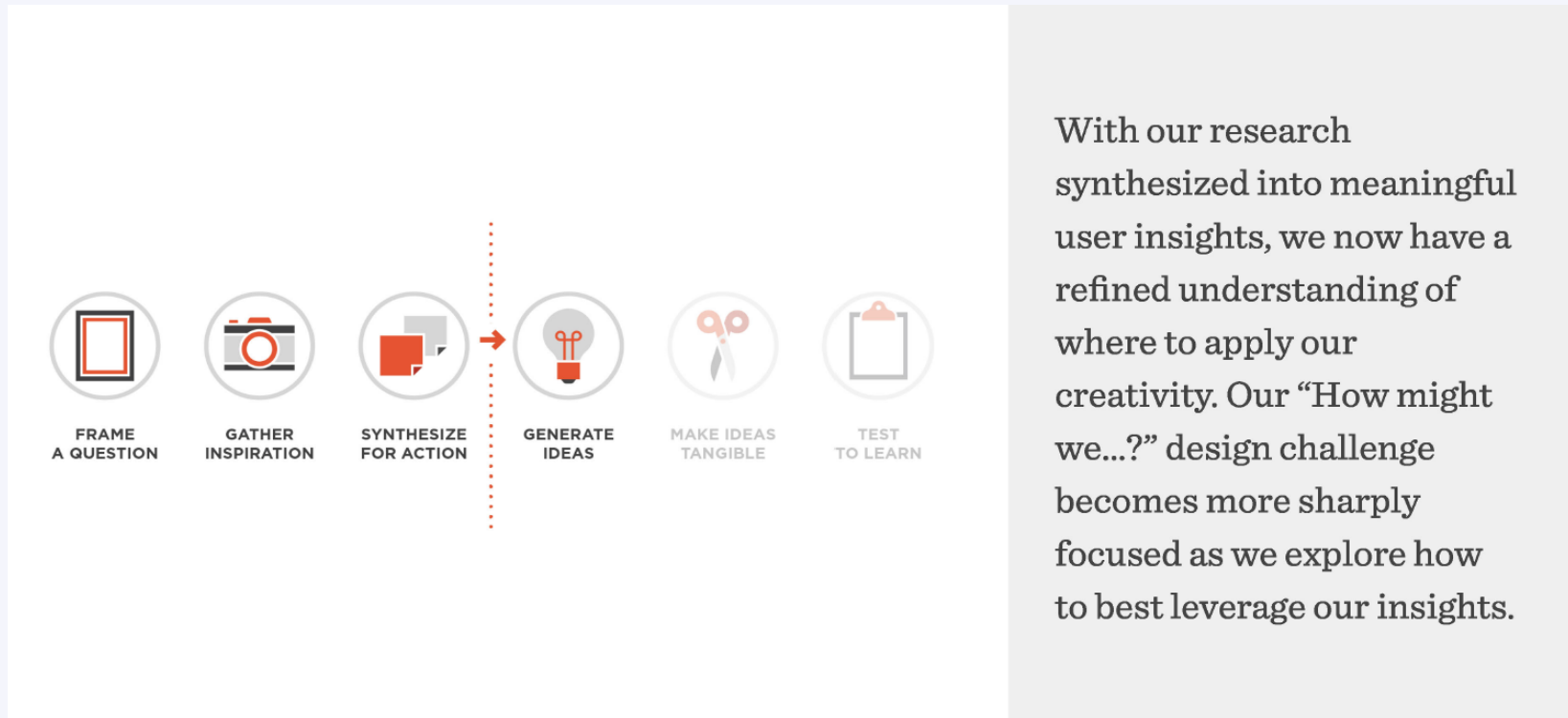


# Ideation

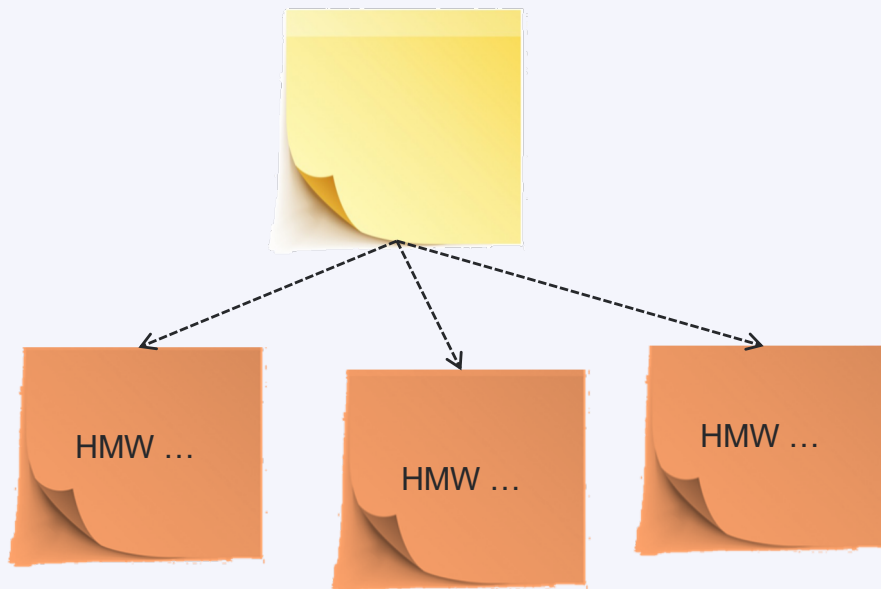


# Generate Ideas



With our research synthesized into meaningful user insights, we now have a refined understanding of where to apply our creativity. Our “How might we...?” design challenge becomes more sharply focused as we explore how to best leverage our insights.

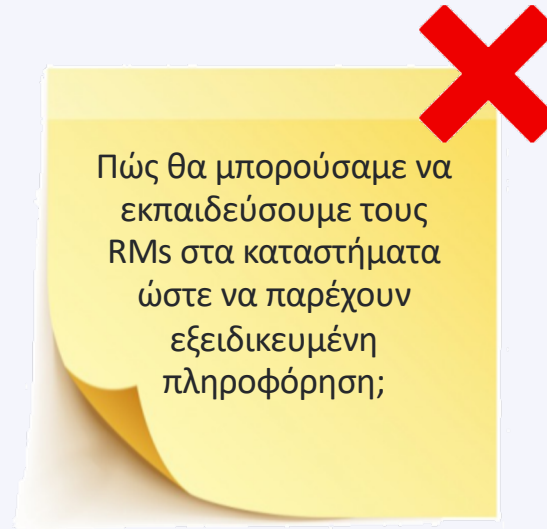
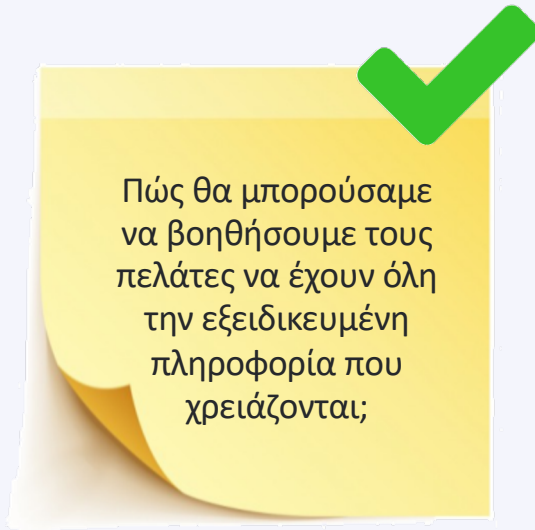
## Identify Opportunities



- Για κάθε Διαπίστωση που υπερψηφίστηκε γράψτε διάφορες Ευκαιρίες (Πώς θα μπορούσαμε να...)
- Χρησιμοποιήστε τη φόρμουλα: «Πώς θα μπορούσαμε να (βοηθήσουμε / υποστηρίξουμε / διευκολύνουμε) τους (ομάδα χρηστών) να κάνουν/νιώσουν (αυτό);»
- Κολλήσατε; Κοιτάξτε τα κίνητρα των χρηστών στις Διαπιστώσεις και ρωτήστε «Τι μας σταματά από το να ικανοποιήσουμε αυτό το κίνητρο τώρα;»

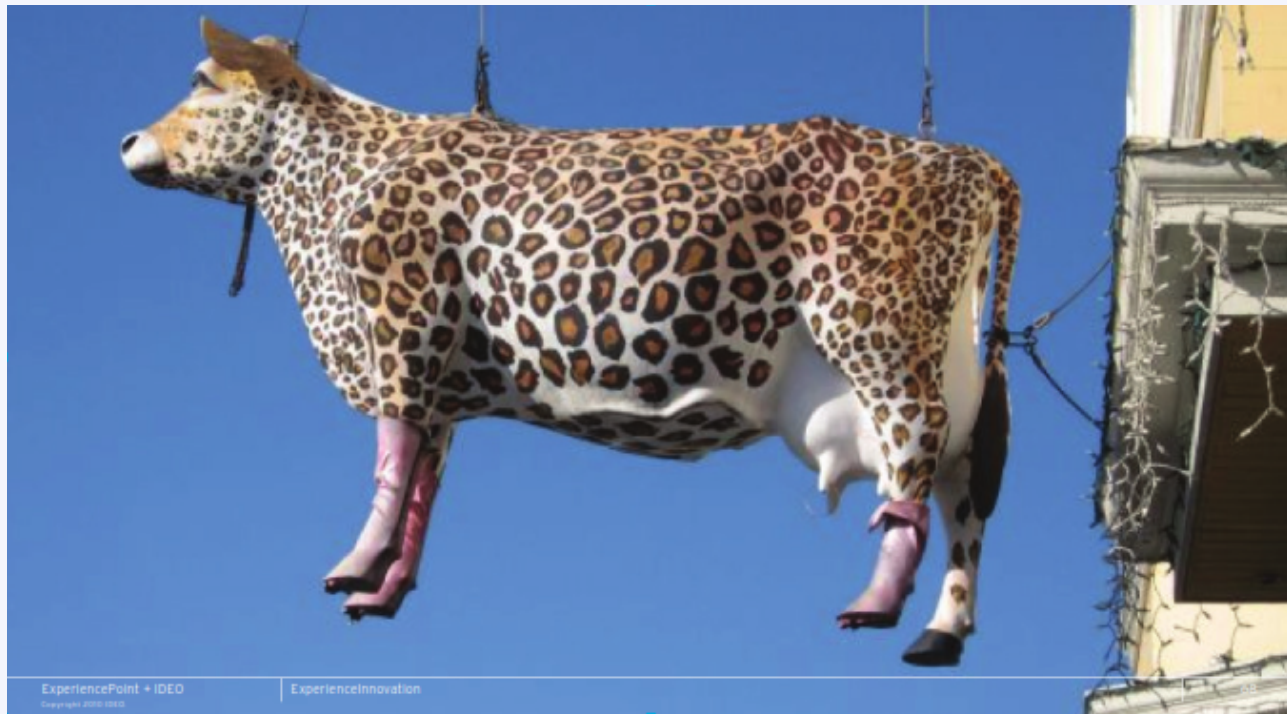
## Advices for creating Opportunities

- Σκεφτείτε ανοικτά
- Καταγράψτε τη σκέψη σας. Η μόνη κακά διατυπωμένη Ευκαιρία είναι αυτή που δεν την έχουμε καταγράψει και μοιραστεί με την ομάδα
- Σκεφτείτε τις ανάγκες που θέλουμε να λύσουμε και όχι πώς θα τις λύσουμε. Δεν ψάχνουμε ακόμα για λύσεις, είναι νωρίς.



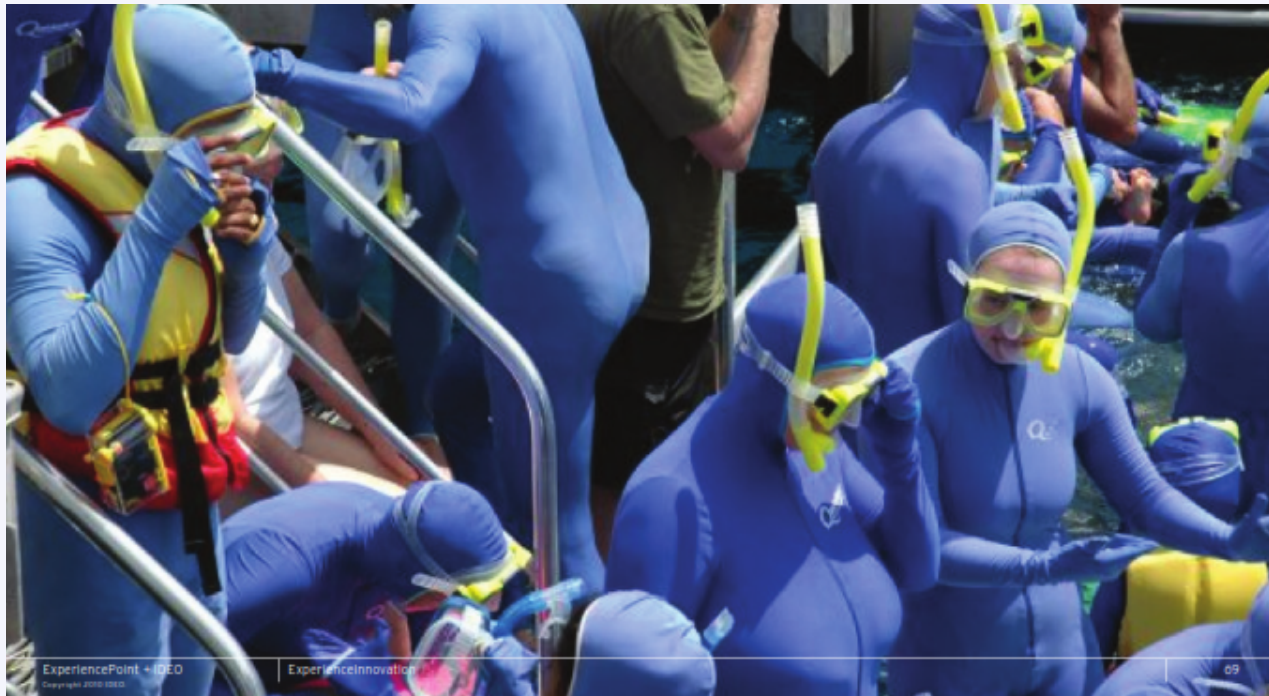
## Αποφυγή κρίσης

Δεν υπάρχουν κακές ιδέες σε αυτό το σημείο. Θα υπάρξει αρκετός χρόνος για να κρίνετε τις ιδέες αργότερα.



## Ενθάρρυνση ακραίων ιδεών

Συχνά οι ακραίες ιδέες είναι αυτές που δημιουργούν πραγματική καινοτομία. Αργότερα είναι εύκολο να προσαρμόσεις τις ιδέες στην πραγματικότητα.



## Κτίστε πάνω στις ιδέες των άλλων

Σκεφτείτε με το «και» αντί για το «αλλά». Αν δεν σας αρέσει μία ιδέα, προκαλέστε τον εαυτό σας να κτίσετε πάνω σε αυτή και βελτιώστε την.



## Παραμείνετε εστιασμένοι στο θέμα

Θα έχετε μεγαλύτερη απόδοση αν όλοι είναι πειθαρχημένοι.





Design Thinking Experts

## Μία συζήτηση τη φορά

Επιτρέψτε ιδέες να ακουστούν και να αξιοποιηθούν.



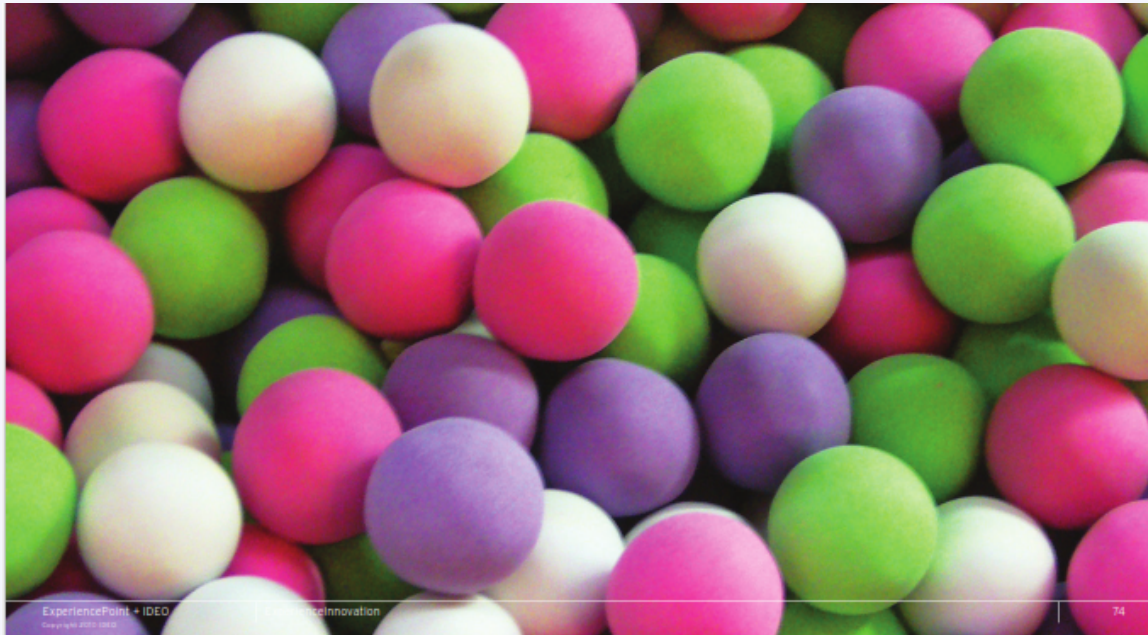
## Οπτικοποιήστε την ιδέα σας

Προσπαθήστε να αξιοποιήσετε τόσο τη λογική, όσο και τη δημιουργική πλευρά του εγκεφάλου. Ένα γρήγορο σκίτσο μπορεί να βοηθήσει να γίνει πιο κατανοητή η ιδέα σας σε κάποιον άλλο.



## Στοχεύστε στην ποσότητα

Βάλτε ένα μεγάλο στόχο για αριθμό ιδεών και ξεπεράστε το! Να θυμάστε ότι δεν υπάρχει καμία ανάγκη να δημιουργήσετε μεγάλη επιχειρηματολογία για την ιδέα σας, αφού κανείς δε θα την κρίνει. Οι ιδέες πρέπει να ρέουν γρήγορα.



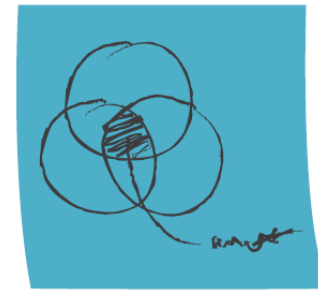
# Brainstorming



Ρυθμό



Χρήση των post-it



Σκίτσα

## Choose the best ideas, based on 3 criteria

### ΕΜΠΝΕΥΣΜΕΝΗ

Η ιδέα σας θα πρέπει να είναι νεωτεριστική, συναρπαστική και εύκολα κατανοητή από κάποιον που δεν έχει ασχοληθεί με τη διαδικασία ή το θέμα.

### ΣΥΝΔΕΟΜΕΝΗ

Η ιδέα σας πρέπει να καλύπτει μία πραγματική ανάγκη και να επιλύει ένα πραγματικό πρόβλημα.

### ΣΧΕΤΙΚΗ

Η ιδέα σας πρέπει να συνάδει με την αρχική πρόκληση.

Thank you

